大家注意，以下所有内容将直接作为我们团队项目报告的一部分，需要结构清晰、字体格式一致。由组织自行组织组员进行，在DDL（8月4日晚8点）之前提交。并且每天汇报任务进程。我们的产品重点在创新部分，创新部分很繁琐、模型部分很难理解，都需要大家好好努力。此外各组组长也负责另一小组的工作，即每组其实有4位成员。

1. 模型组（组长-钱昳君，组员-蔡若兰 崔佳维）：

研究现有的著名量化投资模型，理解后整理一份含有但不仅限于以下内容的分析报告：

1. 模型简介与解释——模型的筛选及运行策略【量化选股、量化择时、套利方法、算法交易、资产配置、风险控制】、模型的理念
2. 模型的对象：模型运用在怎样的产品及市场上（这个部分要弄清楚并且加以区分）
3. 模型所涉及的影响因子（即运用的参数）及所有影响因子的简介【如：P/E——市盈率=（当前每股市场价格）/（每股税后利润）】
4. 模型的成就——此部分可以从简，但是要体现模型的有效性和著名性。
5. **我们采纳的模型和修改意见：如修改影响因子、修改运行模式、修改筛选范围**

**（前面几部分是为了让自己与其他组员理解，可以复制粘贴但是要整理清楚思路；而最后这部分需要自己写自己创新，要多多讨论、认真编写。但是注意，由于本组任务比较困难，我们不需要深入研究模型，只要把握以下两个关键点：1. 我们的产品引入什么模型 2. 我们修改和更新模型的哪些方面。其他具体的理解大家可以先放一放）**

1. 创新组（组长-吕冠环，组员-任婧雯 于扬）：

联系软院同学了解、使用、分析模板聚宽客：<https://www.joinquant.com/>

（功能简介：<https://www.joinquant.com/faq?f=home&m=banner>）

理解后整理一份含有但不仅限于以下内容的创新策略：

1. 社区功能：模板上已经有很多功能可以参考，这方面的内容格式为（功能名称+功能解释）

功能应该囊括但不仅限于以下内容：

1. 社区化

体现在信息的交流、模型设计者和模型使用者的相互反馈、用户可以自己设计并不断修改模型——结合历史（即回测）和未来一段时间的实践（即模拟交易）对用户设计的和我们官方提供的模型进行一些盈利排名以体现模型的优劣等等

1. 便捷性

设计者的便捷性——比如预先加入各个影响因子的计算公式、设计者直接拖动到自己的影响因子篮子就可以了、或者提供现成的著名模型以供设计者修改。

使用者的便捷性——对于官网严格审核验证过可行性的模型提供一键买入卖出等等

1. 信息化

产品应该提供给用户完善的市场信息以不断测试（自动或人工）模型的可行性，信息主要包含以下内容：*沪深A股的分钟级交易数据和财务数据，指数数据、1 ETF数据、LOF数据、分级基金数据，包含完整的停复牌、复权、退市信息，盘后及时更新*

1. 功能实现方法与解释：如运用什么语言编辑（与软院交接同学联系），采用怎样的结构与界面，要让软院同学看到后直接可以想象出产品界面并且开始编程。